

Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia

«STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE»

Mantova, 17 maggio 2019

Mantova Multicentre – Largo Pradella 1/b



Docente

RITA BONUCCHI

Docente NIBI nei corsi di strategie e Marketing internazionale, ha esperienza nella direzione marketing di importanti società.

Partecipa agli incontri di formazione specialistica e affronta i principali temi relativi all'internazionalizzazione d'impresa, attraverso l'analisi dei mercati e la condivisione di informazioni strategiche per avere successo all'estero.



NIBI



PROGRAMMA

9.00	Apertura dei lavori e presentazione delle attività per le PMI
9.30	Programma <ul style="list-style-type: none">• I principali aspetti del marketing internazionale• Analisi e segmentazione dei mercati• Valutazioni di attrattività e accessibilità dei paesi• Marketing mix per i mercati internazionali (prodotto/prezzo/promozione e distribuzione)• Ricerca, valutazione e scelta dei canali distributivi• L'importanza del web marketing
12.30	Q&A
13.00	Chiusura lavori

La formazione è progettata e implementata da NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale, la business school di Promos Italia, punto di riferimento nazionale nella formazione executive.

Per maggiori informazioni:

In collaborazione con:



@ lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it

☎ 0376-234421