Camera di Commercio Mantova

punto impresa digitale

In collaborazione con unioncamerelombardia camere di commercio lombarde

Web marketing e social media marketing

Laboratorio di promozione di un evento

Martedì 4 giugno 2019 – ore 9:00 | 18:00

Centro congressi MaMU - largo Pradella 1b, Mantova

Le PMI, hanno sempre più bisogno di comunicare in modo chiaro e trasparente, offrendo non solo dei servizi efficienti, ma anche un sistema di relazioni che garantiscano una piena assistenza e un quadro informativo completo e comprensibile. A questo scopo internet e il web sono dei canali di comunicazione fondamentali, che permettono di creare un dialogo diretto e immediato con ogni utente.
Il seminario prevede una prima parte di formazione introduttiva sugli strumenti digitali a disposizione per posizionarsi con efficacia sul web, pianificare attività di web marketing e attivare campagne SEO e SEM. Nel pomeriggio è previsto un laboratorio tecnico-pratico in cui, tramite simulazione guidata, è possibile cimentarsi nello sviluppo di una strategia web marketing per la promozione di un evento.
Ai partecipanti è richiesto di dotarsi di un proprio pc portatile.

Programma

- Introduzione al Web Marketing
- Valutare la propria presenza web e pianificare le attività di web marketing
- SEO, SEM, DEM, Social: nuovi mix e nuovi specialisti per nuovi mercati
- Laboratorio di web marketing per la promozione di un evento

A cura di Bonucchi & associati srl

Iscrizione on line
www.mn.camcom.gov.it

Per informazioni:
PID - Punto Impresa Digitale

CORNER DIGITALE

Dalle ore 9:30 alle ore 13:00 spazio dedicato per:

- rilascio dello **SPID** (sistema pubblico di identità digitale);
- rilascio buono gratuito per **firma digitale** (solo per l'imprenditore);
- visione del **Cassetto digitale dell'imprenditore**;
- informazioni su **fatturazione elettronica** e dei **libri digitali**.

Necessari carta nazionale dei servizi (CNS) e codice fiscale.